

# PEER-EVALUATION MATRIX 5.0 (Selbstbewertung in einer Peer-Gruppe)

Unternehmen/Organisation: Farbmühle mcdrent GmbH & Co.KG (2016 - 2017)

Weitere Teilnehmer\*innen: Kiss the Inuit, HABICHT+PARTNER, Andrea Gilles- Privatpraxis für Psychotherapie und Supervision

Moderator\*in: Maria Henkys

Dies ist **kein** Testat, sondern das Ergebnis einer gegenseitigen Bewertung in einer Peer-Gruppe ausgehend von einer Selbstbewertung. Es werden hier keine belegenden Dokumente abgefragt, die Ergebnisse können von einem externen Audit abweichen. Für weitere Informationen zu den Themen & Aspekten der Matrix und zum Audit-Prozess, siehe [ecogood.org](http://ecogood.org)

Zertifikat gültig bis: 30.12.2020

## LEGENDE DER STUFEN

WERTE	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG	
BERÜHRUNGSGRUPPE					
<b>A: LIEFERANT*INNEN</b>	<b>A1</b> Menschenwürde in der Zulieferkette  Stufe <u>4</u>	<b>A2</b> Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette  Stufe <u>4</u>	<b>A3</b> Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette  Stufe <u>4</u>	<b>A4</b> Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette  Stufe <u>3</u>	<b>4</b> Vorbildlich: innovative Idee und Verwirklichung, Ideengeber
<b>B: EIGENTÜMER*INNEN &amp; FINANZ-PARTNER*INNEN</b>	<b>B1</b> Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln  Stufe <u>2</u>	<b>B2</b> Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln  Stufe <u>-</u>	<b>B3</b> Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung  Stufe <u>4</u>	<b>B4</b> Eigentum und Mitentscheidung  Stufe <u>4</u>	<b>3</b> Erfahren: gutes Ergebnis, ist evaluiert, weitere Maßnahmen sind umgesetzt
<b>C: MITARBEITENDE</b>	<b>C1</b> Menschenwürde am Arbeitsplatz  Stufe <u>3</u>	<b>C2</b> Ausgestaltung der Arbeitsverträge  Stufe <u>3</u>	<b>C3</b> Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden  Stufe <u>3</u>	<b>C4</b> Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz  Stufe <u>3</u>	<b>2</b> Fortgeschritten: gute Tat, erste Änderungen/Maßnahmen sind umgesetzt
<b>D: KUND*INNEN &amp; MITUNTERNEHMEN</b>	<b>D1</b> Ethische Kund*innenbeziehungen  Stufe <u>3</u>	<b>D2</b> Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen  Stufe <u>3</u>	<b>D3</b> Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten & Dienstleistungen  Stufe <u>3</u>	<b>D4</b> Kund*innenmitwirkung und Produkttransparenz  Stufe <u>4</u>	<b>1</b> Erste Schritte: Guter Willen, habe erkannt, habe mich beschäftigt, thematisiert, Maßnahmen dazu überlegt, bin informiert und habe reflektiert
<b>E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD</b>	<b>E1</b> Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen  Stufe <u>4</u>	<b>E2</b> Beitrag zum Gemeinwesen  Stufe <u>3</u>	<b>E3</b> Reduktion ökologischer Auswirkungen  Stufe <u>3</u>	<b>E4</b> Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung  Stufe <u>3</u>	<b>0</b> Basislinie: noch nie nachgedacht, keine Informationen, <b>Risiken sind nicht vorhanden</b>
					<b>-1</b> Risiken wenig relevant, Maßnahmen wurden eingeleitet
					<b>-2</b> Risiken wenig relevant, Maßnahmen wurden noch nicht eingeleitet
					<b>-3</b> Risiken erheblich relevant, Maßnahmen wurden noch nicht eingeleitet
					<b>-4</b> Risiken sehr relevant, Maßnahmen wurden noch nicht eingeleitet